



KEYNET®

MY**KEY**NET.DE

INTERDISZIPLINÄRES FACHPORTAL
FÜR EXPERTEN & THEMEN.

VEREINTE KOMPETENZ FÜR IHREN UNTERNEHMERISCHEN ERFOLG.



WER AUFHÖRT, BESSER SEIN ZU WOLLEN, HAT AUFGEHÖRT, GUT ZU SEIN.

| Oliver Cromwell (1599 - 1658), englischer Staatsmann und Heerführer |

Gute Gründe für KEYNET®

PLATIN EXPERTEN | GRÜNDUNGSMITGLIEDER



Marcus Skala
Betriebswirt für BAV (FH)
Geschäftsführer KEYNET
Redakteur | Finanzen



Henning Brinkmann
Bankfachwirt
Geschäftsführer KEYNET
Redakteur | Consulting



Nick Elnain
Medienfachwirt
Geschäftsführer City Medien GROUP
Redakteur | Marketing & Werbung

FACHARTIKEL | THEMEN

- Business
- Consulting
- Existenzgründung
- Finanzen
- Marketing
- Gesundheit
- Recht
- Steuern
- IT Hard- und Software
- Telekommunikation
- Lifestyle
- Handwerk

COMMUNITY | B2B & B2C

- Ratgeber & Tipps
- Forum
- Newsletter
- Social-Community (XING, Facebook)

EDITORIAL

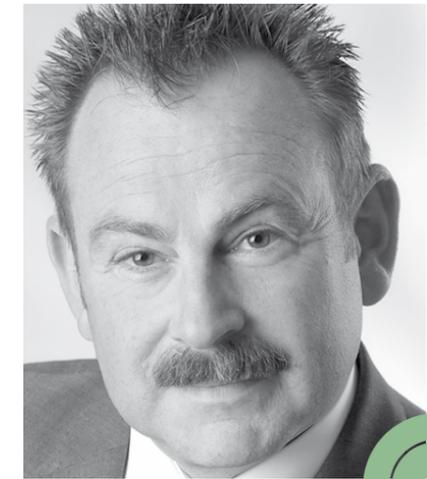
KURZ BEMERKT.



Marcus Skala

*"Seien Sie entschlossen!
Ein falscher Entschluss ist in der
Regel weniger schlimm als
Unentschlossenheit"*

| Bernhard Langer |



Henning Brinkmann

*"Die besten Ideen kommen mir,
wenn ich mir vorstelle, ich bin mein
eigener Kunde."*

| Charles Lazarus |

SIE SIND DER EXPERTE!

Nutzen Sie mykeynet.de, um mit potentiellen Kunden ins Gespräch zu kommen.

Ihr spezifisches Fachwissen ist wertvoll, aber häufig nur einem sehr kleinen Kreis von Ausgewählten zugänglich: Kunden, Freunde oder Familie – Menschen mit denen Sie im direkten Kontakt oder Austausch stehen.

Wir geben Ihnen die Möglichkeit, sich mit Fachartikeln und Ratgeber-Tipps in unserem Fachportal als Experte zu positionieren. So können Sie bereits vor dem ersten persönlichen Kontakt Kompetenz und Vertrauen vermitteln. Portalbesucher und Mitglieder können sich direkt im ersten Gespräch auf Artikel und Termine beziehen. Deshalb: Besuchen Sie mykeynet.de und finden Sie **"Vereinte Kompetenz für Ihren unternehmerischen Erfolg."**

KEYNET® | Vision & Perspektive

Angeregt durch ein gemeinsames Projekt bei einem Kunden diskutierten die beiden Gründer Henning Brinkmann und Marcus Skala Mitte 2014 intensiv darüber, wie den eigenen Kunden einen weiteren Mehrwert für deren Geschäftstätigkeit geboten werden kann.

Daraus entstand die Vision, ein aktives Netzwerk zu gründen, indem nicht nur „Empfehlungsmanagement“ stattfindet, sondern die Partner des Fachportals auch mit qualitativ hochwertigen „Expertenbeiträgen“ für alle Kunden und Mitglieder einen Mehrwert schaffen.

Auf dem Fachportal sollen auch Dienstleistungen und Produkte angeboten werden, mit denen sich auch KMUs aus der Region Rhein-Main, sowohl *Off- als auch Online* zielgruppengerecht einem größeren Publikum – im Netzwerk als Partner – präsentieren können.

Die Begleitung der ursprünglichen Idee wird von der Konzeptentwicklung bis zur marktreifen Umsetzung durch eine dafür spezialisierte Fullservice-Marketing- und Werbeagentur (City Medien Communication) sicher gestellt, sodass die höchstmögliche Qualität der Präsenz in der KEYNET®-Community gewährleistet ist.

QUALITÄTSMANAGEMENT

Durch die nachfolgenden Aspekte stellt KEYNET® sicher, dass das Fachportal einen höchstmöglichen Qualitätsanspruch erfüllt. Dies soll zum Vorteil der Partner, Mitglieder und Besucher des Experten-Fachportals dienen. Die einzelnen Qualitätsmerkmale werden regelmäßig geprüft, nachgehalten und bei Bedarf weiterentwickelt.

- ▶ Alle neuen Partner und Mitglieder werden vor der Freigabe von der KEYNET®-Redaktion entsprechend festgelegter Kriterien geprüft
- ▶ Alle eingereichten Expertenbeiträge sowie Experten-Tipps werden durch die KEYNET®-Redaktion auf definierte Standards geprüft
- ▶ Einhaltung der KEYNET®-Standards bei der Betreuung von übergeleiteten bzw. empfohlenen Kunden von KEYNET®-Partnern
- ▶ Unterzeichnung des **code of conduct** sowie Zustimmung der Teilveröffentlichung dessen auf das KEYNET®-Fachportal

- ▶ Die Einhaltung des **code of conduct** durch die Platin- bis Silberpartner sowie auch die definierten Standards sind Basis für die Präsenz bei KEYNET® und werden daher durchgängig beobachtet
- ▶ Regelmäßige Teilnahme an KEYNET®-Strategie-meetings sicherstellen (ggfs. durch Entsendung eines Vertreters)
- ▶ Aktive Mitgestaltung bei späteren gemeinsamen Aktivitäten der KEYNET®-Partner
- ▶ Möglichst einen monatlichen Beitrag für den KEYNET®-Newsletter zur Verfügung stellen (zum Procedere werden Vorlagen zur Verfügung gestellt sowie Abgabefristen festgelegt)
- ▶ Regelmäßig aktuelle Expertenbeiträge für das KEYNET®-Fachportal erstellen (zum Procedere werden Vorlagen zur Verfügung gestellt sowie Abgabefristen festgelegt)



CODE OF CONDUCT

Die Basis für

KOMPETENZ,
ERFAHRUNG,
VERTRAUEN.

- ▶ Ethische Grundsätze
- ▶ Transparenz
- ▶ Qualifikation
- ▶ Compliance
- ▶ Datenschutz
- ▶ Gesellschaftliche & soziale Verantwortung

IM DIALOG MIT IHREN KUNDEN

KEYNET® funktioniert ganz einfach:

Ausgewählte Partner bieten ihr Expertenwissen zu einer Vielzahl von Fachthemen im KEYNET®-Portal transparent an. Die Hauptzielgruppe der Partner sind die KMUs der Region Rhein-Main.

Für die Onlinebesucher stehen damit immer interessante Themenbeiträge mit Tipps und Trends unter einer Adresse: mykeynet.de zur Auswahl.

KEYNET® ist nicht nur der *Schlüssel* zu einem unternehmerischen Netzwerk, sondern auch zu Ihrem unternehmerischen Erfolg.

Die KEYNET®-Vision: Mehrwerte für die Kunden schaffen – „*one group to the customer*“.

KEYNET® | Alleinstellungsmerkmale [USPs]

- ▶ Die Philosophie des neu geschaffenen KEYNET®- Fachportals wird gegenüber dem Besucher (Unternehmer, Kunde oder Mitglied) als „one group to the customer“ mit den jeweiligen Fachthemen zur Verfügung zu stehen
- ▶ Der Kunde steht mit seinen unterschiedlichsten Bedürfnissen auf dem KEYNET®-Fachportal immer im Fokus. Fachlich breit aufgestellte KEYNET®-Partner gewährleisten die Abdeckung der wichtigsten Fachthemen eines KMUs
- ▶ Langfristige Betreuung und Erhöhung der Gesamtzufriedenheit des eigenen Kunden durch die Vielfalt der angebotenen Dienstleistungen der KEYNET®-Partner
- ▶ Aufgrund der Unabhängigkeit untereinander sind die KEYNET®-Partner frei von Interessenkonflikten
- ▶ Der Kunde schließt autarke Verträge direkt mit dem jeweiligen KEYNET®-Platin- oder Goldpartner ab
- ▶ Innerhalb des „KEYNET®-Teams“ erfolgen keine gegenseitigen Provisionszahlungen bei über-

geleiteten Mitgliedern/Kunden

- ▶ Es werden Mehrwerte für den Kunden geschaffen, die Wertschöpfung des Kunden erhöht, eine größtmögliche Transparenz für den Kunden geschaffen und somit eine optimale Allokation der Kundenbedürfnisse ermöglicht – dies auch durch die Veröffentlichung der Zertifizierungsrichtlinien für KEYNET®-Platin- oder Goldpartner sowie Teile des **code of conduct**
- ▶ Die Partner des KEYNET®-Teams verfügen über langjährige Erfahrung in den angebotenen Dienstleistungen als kompetente Experten
- ▶ Kundenfokussiertes Beratungsmodell mit der bedarfsgerechten Zusammensetzung aus dem KEYNET®-Team für die jeweiligen Kundenbedürfnisse – dies sowohl offline als auch online
- ▶ Das KEYNET®-Fachportal ist auch hervorragend für die Geschäftsaufnahme zwischen Kunden und Mitgliedern untereinander geeignet

VORTEILE ALS KEYNET® PARTNER



- 1 MEHR REICHWEITE.
- 2 KEINE STREUVERLUSTE.
- 3 HOCHWERTIGE POSITIONIERUNG.
- 4 EFFEKTIVER MARKETINGMIX.
- 5 HOHE KUNDENBINDUNG.

PLATINPROFIL



Richtlinien Platin- und Goldpartner

- ▶ Die Unternehmer/Geschäftsführer verfügen über langjährige Erfahrung sowie nachhaltige Kenntnisse in den angebotenen Dienstleistungen und sind daher kompetente Experten
- ▶ Die Unternehmen bestehen bzw. der Geschäftsführer ist in der Branche seit mindestens fünf Jahren tätig und verfügt über einen eigenen Internetauftritt
- ▶ Die Unternehmen bzw. Geschäftsführer sind den beiden Gründern des Fachportals persönlich bekannt oder wurden direkt von einem KEYNET®-Platin- oder Goldpartner empfohlen (gemeinsame Offline Geschäfte wurden bereits erfolgreich durchgeführt)

- ▶ Innerhalb des KEYNET®-Teams erfolgen keine gegenseitigen Provisionszahlungen bei übergeleiteten Mitgliedern/ Kunden
- ▶ Der Partner verpflichtet sich dem **code of conduct**, der auf das KEYNET®-Fachportal zu Teilen veröffentlicht wird
- ▶ Im Vorfeld wurden intensive Gespräche über deren Geschäftstätigkeit, Philosophie sowie deren Intention für die Partnerschaft im Rahmen des KEYNET®-Fachportals geführt
- ▶ Das KEYNET®-Logo wird auf der Homepage verlinkt und im Rahmen der Geschäftstätigkeit des Partnerunternehmens eingebunden

eigene Profilseite	✓	✓	✓	✗	Slider im Unternehmensprofil	✓	✗	✗	✗
Newsletterteilnahme	✓	✓	✓*	✗	Profiltext des Unternehmens	✓	✓	✓	✗
KEYNET-Broschüre	✓	✗	✗	✗	Cloud Tagging	✓	✓	✓	✗
Expertenbeiträge	✓	✓	✓*	✗	Kontaktformular	✓	✓	✓	✓
Voucher hochladen	✓	✓	✓	✗	Google Maps	✓	✓	✗	✗
Slider Kategorie Goldpartner	✓	✓	✗	✗	Profilanhänge	✓	✓	✓	✗
Premieeintrag	✓	✓	✓	✗	Kalenderfunktion	✓	✓	✗	✗
Imagefilm des Unternehmens	✓	✓	✗	✗	Meeting Platin	✓	✗	✗	✗
Bilder des Unternehmens	✓	✓	✗	✗	Meeting (themenbezogen)	✓	✓	✗	✗
Portfolio	✓	✓	✗	✗	Name & Adresse	✓	✓	✓	✓
Statement des Geschäftsführers	✓	✓	✗	✗	Teilnahme an Veranstaltungen	✓	✓	✓	✗
Bild des Geschäftsführers	✓	✓	✗	✗	Präsenz auf Flyer	✓	✓	✗	✗

✗ PLATIN EXPERTEN
✗ GOLD PARTNER
✗ SILBER PARTNER
✗ BRONZE PARTNER

PARTNERTARIFE

Platinpartner¹ € 300,00
 Goldpartner¹ € 150,00
 Silberpartner² € 75,00
 Bronzepartner² € 25,00

¹Die ersten zwei Jahre fest. Schriftlich kündbar sechs Monate vor Jahresende. Nach Ablauf der Erstlaufzeit beträgt die Verlängerung jeweils ein Jahr bei gleicher Kündigungsfrist. ²Laufzeit 12 Monate. Schriftlich kündbar drei Monate vor Jahresende. ^{1,2}Platin-, Gold- und Silberpartnerschaft zzgl. einmaliger Einrichtungsgebühr von netto € 99,00. Automatische Verlängerung um ein weiteres Kalenderjahr bei Nichtkündigung innerhalb der Fristen. Alle Preisangaben sind monatliche Nettobeträge (zzgl. gesetzl. MwSt.).*optional zubuchbar.

PARTNER WERDEN:

1. Besuchen Sie mykeynet.de
2. Passende Mitgliedschaft auswählen
3. Anmelden
4. Redaktionelle Überprüfung abwarten
5. Vorteile als Partner genießen



MYKEYNET.DE

INTERDISZIPLINÄRES FACHPORTAL
FÜR EXPERTEN & THEMEN.



KEYNET®

KEYNET® – eine starke Marke.

mykeynet.de | keynet24.de | keynet-experten.de
Ein Onlineservice der **KEYNET®** GmbH

Keynet GmbH | Auerbacherstr. 10C | 65428 Rüsselsheim | Tel: 06142 - 793 09 20 | Fax: 03212 - 539 63 81

WWW.MYKEYNET.DE



designed & produced by CITY MEDIEN COMMUNICATION | citymedien-communication.com